



# Ideasta tuotteeksi -projekti 2022 - 2024

Väliraportti vuosi 2022

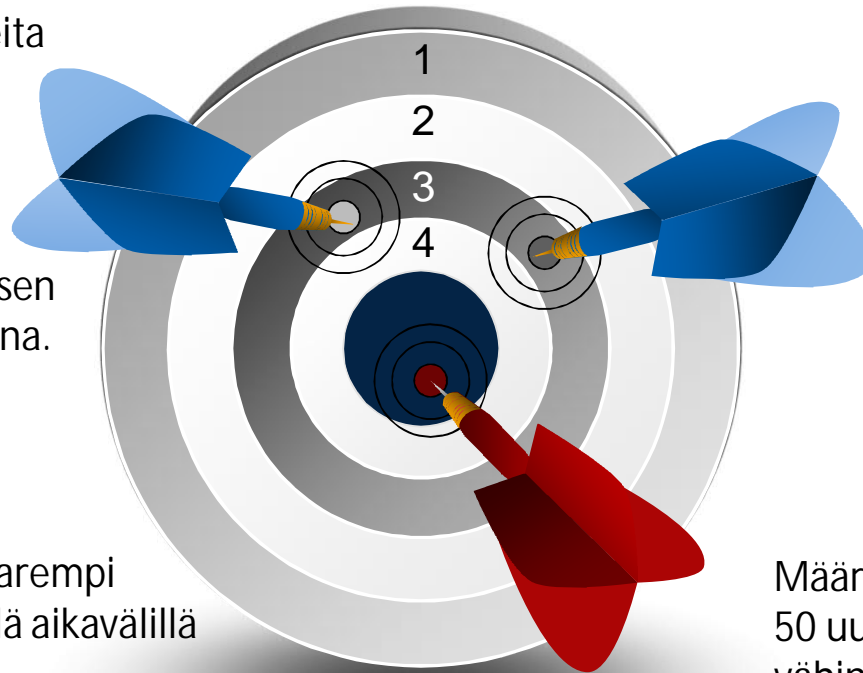
Elinkeino- ja osaamislautakunta 8.2.2023

# Projektin tavoitteet

Ideasta tuotteeksi –palvelujen  
käytön laajentaminen Tredussa

Tuotteistetaan asiakaslähtöisiä oppisopimuskoulutustuotteita ja koulutusmalleja, jotka vastaavat työelämän muuttuviin tarpeisiin sekä kansalaisten yksilöllisiin jatkuvan oppimisen tarpeisiin koko työuran aikana.

Ennakointi- ja toimintaympäristötiedon parempi hyödyntäminen keskipitkällä aikavälillä koulutustuotekehityksessä.

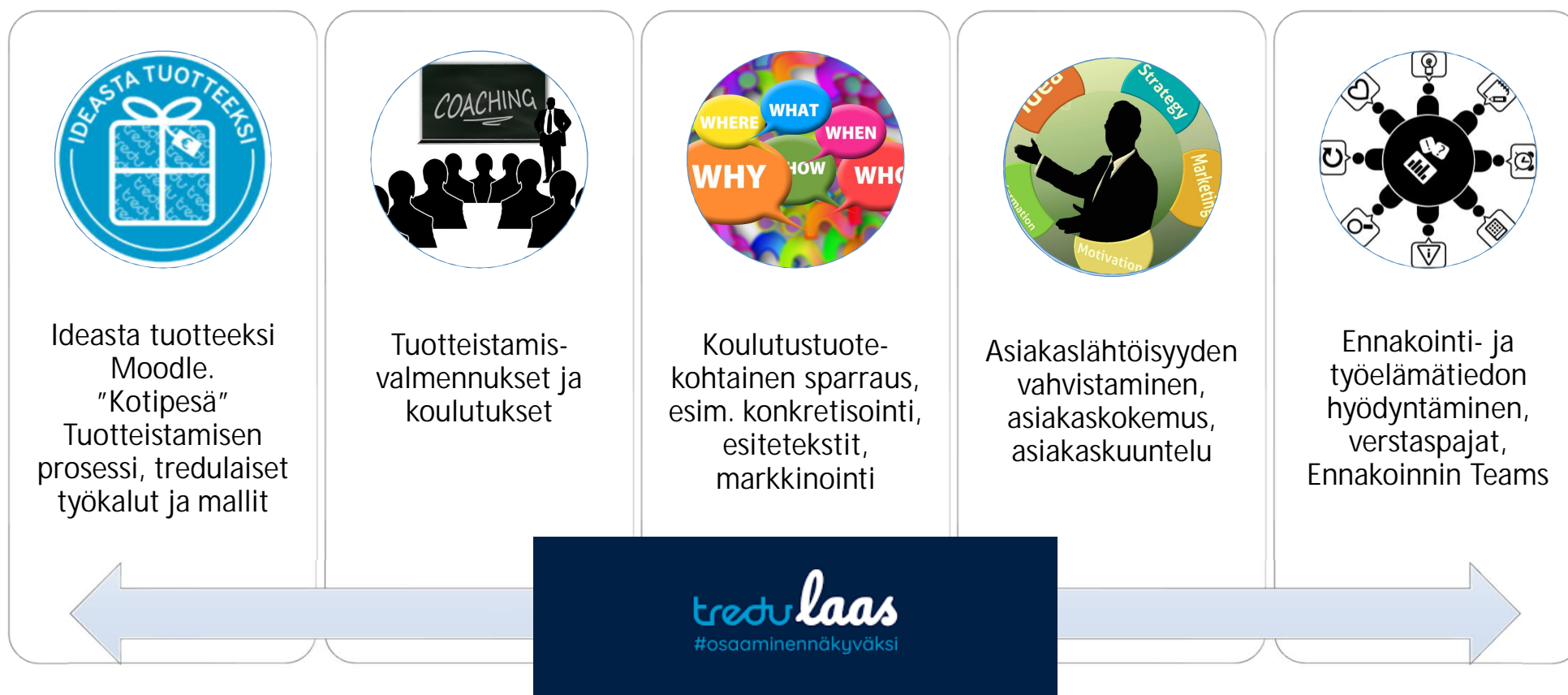


Tuotekehitysoosaamisen lisääntyminen, vakiintuminen ja palvelujen uudistamisen kulttuurin kehittyminen koko Tredussa.

Tredun ja työelämän välisen yhteistyön tiivistyminen ammatillisen osaamisen ja koulutuspalvelujen uudistamisessa.

Määrälliset tavoitteet:  
50 uutta koulutustuotetta,  
vähintään 200 uutta oppisopimusopiskelijaa.

Ideasta tuotteeksi –palvelut Tredun henkilöstölle kehitettiin Oppisopimuskoulutuksen tuotekehitysmalli Tredussa –projektissa (2019-2021). Ideasta tuotteeksi –projektissa laajennetaan palvelujen käyttöön ottoa. Palvelujen avulla vauhditetaan ja tuetaan Tredun koulutustuotetarjonnan ja koulutusmallien asiakaslähtöistä uudistamista sekä tuotteistamisosaamisen ja kulttuurin lisääntymistä Tredussa.



# Projektin tuloksia 2022

Tuotteistaminen, tuotekohtainen sparraus ja tuotteistamistyökalujen käytön edistäminen

- 17 tuotteistamista; koulutustuotteita, koulutusmalleja (TreduRekry, Seinätön Amis, työpaikalle jalkautuva opettajuus, S2 –tuki työpaikalle)
- Uusina koulutusaloina mukana rakennusala, hius- ja kauneudenhoitoala, kone- ja tuotantotekniikka, kiinteistöpalveluala ja liiketoiminnan ala
- Alkaneisiin tuotteistettuihin koulutuksiin on vuoden 2022 aikana tullut arviolta 138 opiskelijaa
- Uusia koulutustuotteita ja –malleja on esitelty Tredun aikuiskoulutustapahtumassa 1.12.2022

Tuotteistamisvalmennukset ja pajat, tuotteistamisosaamisen lisääminen Tredussa

- Tuotteistamisvalmennussarja työpaikkaohjaajien palvelujen kehittäjille
- Tuotteistamistyöpaja eTredun verkkokoulutusten kehittäjäryhmälle; asiakaslähtöisyys, asiakaskokemus ja tuotteistaminen
- Suora tuotteistamistuki ja valmennus koulutusaloille tuotteistamis-casejen yhteydessä, esim. tuotekorttipajat
- Tuotteistamissparraus Tyrsky -verkostolle

# Projektin tuloksia 2022

Asiakaslähtöisyyden vahvistaminen, asiakaskuuntelun edistäminen, asiakaskokemus menestystekijänä

- Toimijana työryhmässä, jonka tavoitteena oli kehittää aikuisille suunnatun koulutustarjonnan ja tuotteiden yhteiskehittämistä yritysten kanssa. Taustalla Suomen Yrittäjien toiveet ammatillisille oppilaitoksille. Tuloksena hyvien käytäntöjen kokoaminen ja prosessien mallintaminen, joita hyödynnämme projektissa.
- Toteutettiin palvelutarjonnan uudistamisen, tulevaisuustyön ja ennakoinnin teemahaastattelut yhdeksälle koulutuslalle. Tuloksena kartoitus toimivista käytänteistä ja onnistumiskokemuksista asiakkaiden kanssa tehdystä yhteistyöstä sekä ideoita ja huomioita koulutusalojen välisen yhteistyön lisäämiseen. Tuloksena myös tietoa koulutusalojen toiveista yhteistyölle Ideasta tuotteeksi -projektin kanssa.
- Tredun työelämäfoorumeiden toiminnan tuotteistaminen ja kehittäminen. Tuloksena uudistetut esite- ja kutsumateriaalit, tiivistynyt yhteistyö Tykasin kanssa, foorumeiden asiasisältöjen kehittäminen, uudistettu asiakaspalautte- ja asiakkuuden hoitomalli foorumeissa.
- Sosiaali- ja terveystieteiden ja liiketoiminnan alan tulevaisuusfoorumeiden järjesteleminen

# Projektin tuloksia 2022

## Ennakointi- ja työelämätiedon hyödyntäminen

- Toteutettiin 21 koulutusaloista Ideasta tuotteeksi Verstasta, joihin osallistui Tredu-tasoisesti osaajia, joilla on tietoa, kokemusta ja näkemystä kyseisen koulutusalan työelämän tarpeista (139 henkilöä).
- Verstaissa käytiin läpi lähes kaikki Tredun järjestämisluvassa olevat tutkinnot ja keskusteltiin mahdollisuuksista tutkinnonosien ja/tai hybridikoulutusten toteuttamiseen oppisopimuksella
- Tuloksena saatiin koulutusaloittainen kartoitus mahdollisista tuotteistettavista tutkinnon osista ja hybridikoulutustuotteista sekä koulutusaloittain työelämätietoa asiakkaiden kanssa käytävän tulevaisuuskeskustelun ja visioinnin pohjaksi.
- Verstaisten tulokset on kerätty kaikkien tredulaisten saataville koulutusaloittaisiin kansioihin Ennakoinnin Teamsiin.

## Ennakointitiedon hankinta ja tiedon jakaminen koulutusaloille

- Ennakoinnin Teamsin kehittäminen, ylläpito, tiedottaminen.  
Tuloksena yleistä sekä koulutusaloittain ennakointitietoa kaikkien tredulaisten käyttöön

# Jatkossa

- Edistetään tulevaisuuden koulutuspalvelujen rakentamista työelämäkumppanien kanssa, jatketaan tuotteistamisyhteistyötä asiakkaiden ja koulutusalojen kanssa
- Edistetään hybridikoulutustuotteiden tuotteistamista ja koulutusalojen välistä yhteistyötä
- Tarjotaan edelleen valmennusta, pajoja ja sparrausta eri kohderyhmille
- Edistetään hyvien käytänteiden, koulutustuotteiden ja -mallien tiedon kulkua Tredussa
- Asiakaskokemus menestystekijänä:
  - Järjestetään webinaarit asiakkaan palvelukokemuksesta ja tuotteistamisesta Tredun henkilöstölle
  - Kehitetään ja pilotoidaan työnantaja- ja yritysasiakkaita osallistava koulutustuotteiden kehittämisen yhteistyömalli
  - Kehitetään Tredu Laasiin asiakaskokemukseen liittyvää sisältöä
- Tehdään laajan luvan oppisopimuskoulutuksen selvitys: tavoitteet, laajuus, taloudellisuus ja toimenpiteet
- Tarkennetaan Tredu Rekry koulutusmallin tuotteistusta (sisäinen ja ulkoinen tuotteistus)
- Edistetään Verstaiden tulosten hyödyntämistä

Projektin budjetti ja rahoitus  
Rahoitus 345 000 €, ei omarahoitusosuutta

	Budjetti	2022	2023	2024
Ulkoisten palvelujen ostaminen	22 000,00 €	17 760,00 €	4 240,00 €	-
Muut kulut	13 000,00 €	21,62 €	10 000,00 €	2 978,38 €
Henkilöstökulut Projektipäällikkö Suunnittelija Koulutustarkastaja Palkkakulut koulutusaloille	310 000,00 €	82 020,78 €	165 958,00 €	62 021,22 €
Yhteensä	345 000,00 €	99 802,40 €	180 198,00 €	64 999,60 €